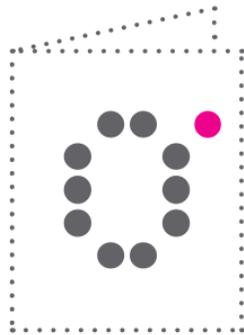
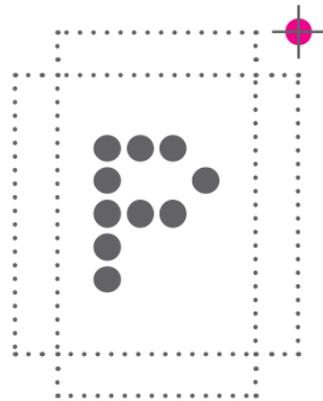




brand



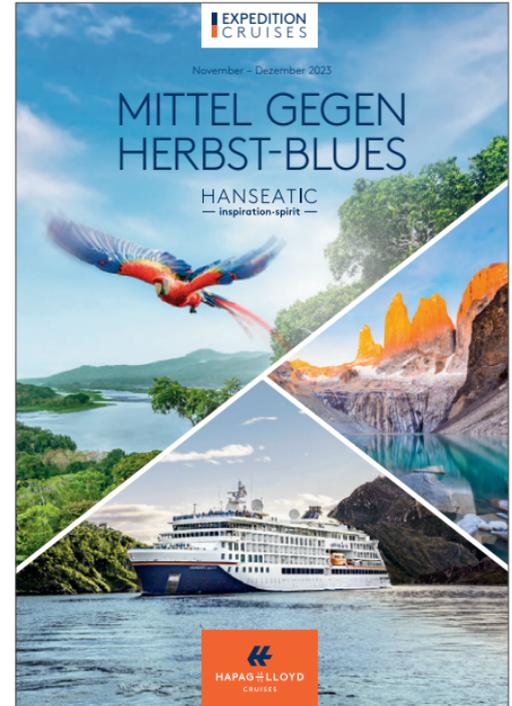
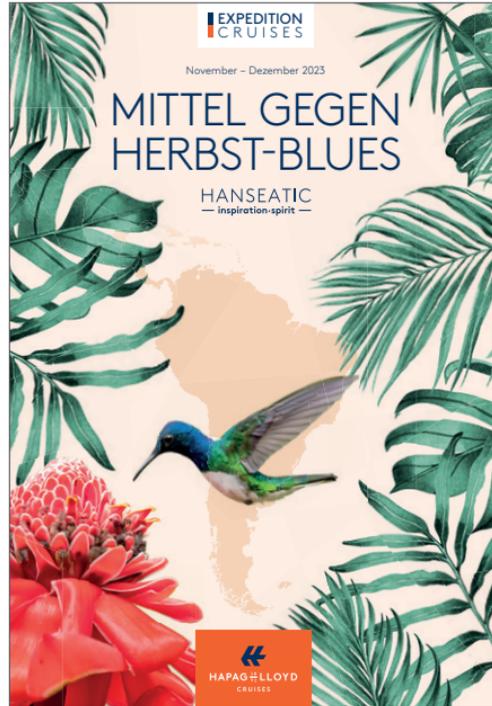
design



packaging



Revolutions Advertising / Hapag Lloyd Cruises. Titel-Gestaltung für eine Folder-Serie mit verschiedenen Reisezielen.



Revolutions Advertising / Hapag Lloyd Cruises. Titel-Gestaltung für einen Folder, Reisen in Südamerika.

EXPEDITION  
CRUISES

Themenreisen 2024

# MIT BLICK FÜRS DETAIL

HAPOG LLOYD  
CRUISES

## Klangvolle Welten von Nord nach Süd

Wandern mit dem Rhythmus des Nordens und Südens. Die Region ist ein Schmelztiegel aus Kulturen, Sprachen und Landschaften. Entdecken Sie die Vielfalt der Natur und die Schönheit der Städte. Von den schneebedeckten Bergen bis zu den tropischen Regenwäldern. Ein Abenteuer für alle Sinne.

**1. DIE KONTINENTE AN SICHT**  
Die **TRIP SCHWEDEN**, das **TRIP NORWEGEN** und das **TRIP ISLAND** sind die ersten drei Stationen der Expedition. Sie führen Sie durch die schönsten Landschaften der Nordhalbkugel. Von den schneebedeckten Bergen bis zu den tropischen Regenwäldern. Ein Abenteuer für alle Sinne.

**2. SCHWEDEN: DIE KONTINENTE AN SICHT**  
Schweden ist ein Land der Gegensätze. Hier finden Sie die schönsten Landschaften der Nordhalbkugel. Von den schneebedeckten Bergen bis zu den tropischen Regenwäldern. Ein Abenteuer für alle Sinne.

**3. NORWEGEN: DIE KONTINENTE AN SICHT**  
Norwegen ist ein Land der Gegensätze. Hier finden Sie die schönsten Landschaften der Nordhalbkugel. Von den schneebedeckten Bergen bis zu den tropischen Regenwäldern. Ein Abenteuer für alle Sinne.

**4. ISLAND: DIE KONTINENTE AN SICHT**  
Island ist ein Land der Gegensätze. Hier finden Sie die schönsten Landschaften der Nordhalbkugel. Von den schneebedeckten Bergen bis zu den tropischen Regenwäldern. Ein Abenteuer für alle Sinne.

## Fotoreisen als visuelles Abenteuer

Entdecken Sie die schönsten Landschaften der Nordhalbkugel. Von den schneebedeckten Bergen bis zu den tropischen Regenwäldern. Ein Abenteuer für alle Sinne.

**1. DIE KONTINENTE AN SICHT**  
Die **TRIP SCHWEDEN**, das **TRIP NORWEGEN** und das **TRIP ISLAND** sind die ersten drei Stationen der Expedition. Sie führen Sie durch die schönsten Landschaften der Nordhalbkugel. Von den schneebedeckten Bergen bis zu den tropischen Regenwäldern. Ein Abenteuer für alle Sinne.

**2. SCHWEDEN: DIE KONTINENTE AN SICHT**  
Schweden ist ein Land der Gegensätze. Hier finden Sie die schönsten Landschaften der Nordhalbkugel. Von den schneebedeckten Bergen bis zu den tropischen Regenwäldern. Ein Abenteuer für alle Sinne.

**3. NORWEGEN: DIE KONTINENTE AN SICHT**  
Norwegen ist ein Land der Gegensätze. Hier finden Sie die schönsten Landschaften der Nordhalbkugel. Von den schneebedeckten Bergen bis zu den tropischen Regenwäldern. Ein Abenteuer für alle Sinne.

**4. ISLAND: DIE KONTINENTE AN SICHT**  
Island ist ein Land der Gegensätze. Hier finden Sie die schönsten Landschaften der Nordhalbkugel. Von den schneebedeckten Bergen bis zu den tropischen Regenwäldern. Ein Abenteuer für alle Sinne.

WANDERN ab Seite 8

WILDE ab Seite 9

FOTOREISE ab Seite 10

ARCHITECTUR & GESCHICHTE ab Seite 11

WANDERN & GESCHICHTE ab Seite 12

WANDERN BIOLOGIE & GEOLOGIE ab Seite 13

KUNST, KULTUR & POLITIK ab Seite 14

## Abendland, Morgenland und Neuland

Entdecken Sie die schönsten Landschaften der Nordhalbkugel. Von den schneebedeckten Bergen bis zu den tropischen Regenwäldern. Ein Abenteuer für alle Sinne.

**1. DIE KONTINENTE AN SICHT**  
Die **TRIP SCHWEDEN**, das **TRIP NORWEGEN** und das **TRIP ISLAND** sind die ersten drei Stationen der Expedition. Sie führen Sie durch die schönsten Landschaften der Nordhalbkugel. Von den schneebedeckten Bergen bis zu den tropischen Regenwäldern. Ein Abenteuer für alle Sinne.

**2. SCHWEDEN: DIE KONTINENTE AN SICHT**  
Schweden ist ein Land der Gegensätze. Hier finden Sie die schönsten Landschaften der Nordhalbkugel. Von den schneebedeckten Bergen bis zu den tropischen Regenwäldern. Ein Abenteuer für alle Sinne.

**3. NORWEGEN: DIE KONTINENTE AN SICHT**  
Norwegen ist ein Land der Gegensätze. Hier finden Sie die schönsten Landschaften der Nordhalbkugel. Von den schneebedeckten Bergen bis zu den tropischen Regenwäldern. Ein Abenteuer für alle Sinne.

**4. ISLAND: DIE KONTINENTE AN SICHT**  
Island ist ein Land der Gegensätze. Hier finden Sie die schönsten Landschaften der Nordhalbkugel. Von den schneebedeckten Bergen bis zu den tropischen Regenwäldern. Ein Abenteuer für alle Sinne.

## Leben entlang des Feuertings

Entdecken Sie die schönsten Landschaften der Nordhalbkugel. Von den schneebedeckten Bergen bis zu den tropischen Regenwäldern. Ein Abenteuer für alle Sinne.

**1. DIE KONTINENTE AN SICHT**  
Die **TRIP SCHWEDEN**, das **TRIP NORWEGEN** und das **TRIP ISLAND** sind die ersten drei Stationen der Expedition. Sie führen Sie durch die schönsten Landschaften der Nordhalbkugel. Von den schneebedeckten Bergen bis zu den tropischen Regenwäldern. Ein Abenteuer für alle Sinne.

**2. SCHWEDEN: DIE KONTINENTE AN SICHT**  
Schweden ist ein Land der Gegensätze. Hier finden Sie die schönsten Landschaften der Nordhalbkugel. Von den schneebedeckten Bergen bis zu den tropischen Regenwäldern. Ein Abenteuer für alle Sinne.

**3. NORWEGEN: DIE KONTINENTE AN SICHT**  
Norwegen ist ein Land der Gegensätze. Hier finden Sie die schönsten Landschaften der Nordhalbkugel. Von den schneebedeckten Bergen bis zu den tropischen Regenwäldern. Ein Abenteuer für alle Sinne.

**4. ISLAND: DIE KONTINENTE AN SICHT**  
Island ist ein Land der Gegensätze. Hier finden Sie die schönsten Landschaften der Nordhalbkugel. Von den schneebedeckten Bergen bis zu den tropischen Regenwäldern. Ein Abenteuer für alle Sinne.

EXPEDITION CRUISES

# HORIZONTE ERWEITERN

HAPAG LLOYD CRUISES

## Im Takt von Natur und Kultur

Entdecken Sie von Hamburg aus Kultur und Natur auf einer Expedition mit dem luxuriösen Kreuzfahrtschiff **MS POLARISCH-ADVENTURE** zum arktischen Nordpol. Einmal um die Welt herum, um die Welt zu entdecken, ist ein Traum. Einmal um die Welt herum, um die Welt zu entdecken, ist ein Traum. Einmal um die Welt herum, um die Welt zu entdecken, ist ein Traum.

**MS POLARISCH-ADVENTURE**  
 Die Reise vom 1. bis zum 15. März 2025  
 Die Reise vom 1. bis zum 15. März 2025

## Polarlicht-Symphonie

Die Polarlichter sind ein Naturphänomen, das sich über den nördlichen Teil der Erde erstreckt. Sie entstehen durch die Wechselwirkung von geladenen Teilchen aus der Sonne mit dem Magnetfeld der Erde. Die Polarlichter sind ein Naturphänomen, das sich über den nördlichen Teil der Erde erstreckt.

**MS POLARISCH-ADVENTURE**  
 Die Reise vom 1. bis zum 15. März 2025  
 Die Reise vom 1. bis zum 15. März 2025

HLS 02

## Sieben Abenteuer für Kopf und Seele

Entdecken Sie die Schönheit der Nordsee und die Vielfalt der Natur auf einer Expedition mit dem luxuriösen Kreuzfahrtschiff **MS POLARISCH-ADVENTURE** zum arktischen Nordpol. Einmal um die Welt herum, um die Welt zu entdecken, ist ein Traum. Einmal um die Welt herum, um die Welt zu entdecken, ist ein Traum. Einmal um die Welt herum, um die Welt zu entdecken, ist ein Traum.

**ATRACTIVE PRESENTATION**  
 Die Reise vom 1. bis zum 15. März 2025  
 Die Reise vom 1. bis zum 15. März 2025

**PETRA HERMANN**  
 Die Reise vom 1. bis zum 15. März 2025  
 Die Reise vom 1. bis zum 15. März 2025

**STEPHAN BORIES**  
 Die Reise vom 1. bis zum 15. März 2025  
 Die Reise vom 1. bis zum 15. März 2025

**DR. HANS-JOACHIM LAUSCHEN**  
 Die Reise vom 1. bis zum 15. März 2025  
 Die Reise vom 1. bis zum 15. März 2025

**KRISTINA ENGELKE**  
 Die Reise vom 1. bis zum 15. März 2025  
 Die Reise vom 1. bis zum 15. März 2025

**FRED DR. RAINER WERTZ**  
 Die Reise vom 1. bis zum 15. März 2025  
 Die Reise vom 1. bis zum 15. März 2025

Die Reise vom 1. bis zum 15. März 2025

## Lichtblicke und Lesekult im Norden

Entdecken Sie die Schönheit der Nordsee und die Vielfalt der Natur auf einer Expedition mit dem luxuriösen Kreuzfahrtschiff **MS POLARISCH-ADVENTURE** zum arktischen Nordpol. Einmal um die Welt herum, um die Welt zu entdecken, ist ein Traum. Einmal um die Welt herum, um die Welt zu entdecken, ist ein Traum. Einmal um die Welt herum, um die Welt zu entdecken, ist ein Traum.

**MS POLARISCH-ADVENTURE**  
 Die Reise vom 1. bis zum 15. März 2025  
 Die Reise vom 1. bis zum 15. März 2025

## Die Reise vom 1. bis zum 15. März 2025

Entdecken Sie die Schönheit der Nordsee und die Vielfalt der Natur auf einer Expedition mit dem luxuriösen Kreuzfahrtschiff **MS POLARISCH-ADVENTURE** zum arktischen Nordpol. Einmal um die Welt herum, um die Welt zu entdecken, ist ein Traum. Einmal um die Welt herum, um die Welt zu entdecken, ist ein Traum. Einmal um die Welt herum, um die Welt zu entdecken, ist ein Traum.

**MS POLARISCH-ADVENTURE**  
 Die Reise vom 1. bis zum 15. März 2025  
 Die Reise vom 1. bis zum 15. März 2025

LITERA JUR





hej mates. Plakat-Entwürfe für ein Fashion-Event im Alstertal Einkaufszentrum.



**Panasonic** LUMIX

LUMIX G SYSTEMKAMERAS  
Für alle, die mehr wollen



JETZT KAUFEN >

**Panasonic** LUMIX

LUMIX G SYSTEMKAMERAS  
Für alle, die mehr wollen



JETZT KAUFEN >

LUMIX G SYSTEMKAMERAS  
Für alle, die mehr wollen

**Panasonic**



LUMIX

JETZT KAUFEN >

LUMIX G SYSTEMKAMERAS  
Für alle, die mehr wollen

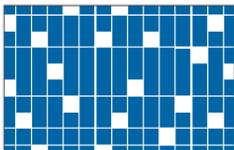
**Panasonic**



LUMIX




**Engin Coksan**  
 Geschäftsführer  
 Löhndorfer Str.  
 20095 Hamburg  
 Telefon: +49 (0) 40 723 80 05 55  
 Fax: +49 (0) 40 723 80 05 55  
 Mobil: +49 (0) 176 527 53 052  
 Email: [engin.coksan@mosaik-personal.de](mailto:engin.coksan@mosaik-personal.de)  
[www.mosaik-personal.de](http://www.mosaik-personal.de)  
 USt-IdNr.: DE253638382

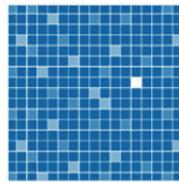



Mosaik Personalagentur | Löhndorfer Str. | 20095 Hamburg



Mosaik Personalagentur | Löhndorfer Str. | 20095 Hamburg  
 Telefon: +49 (0) 40 723 80 05 55  
 Fax: +49 (0) 40 723 80 05 55  
 Mobil: +49 (0) 176 527 53 052  
 Email: [engin.coksan@mosaik-personal.de](mailto:engin.coksan@mosaik-personal.de)  
[www.mosaik-personal.de](http://www.mosaik-personal.de)  
 USt-IdNr.: DE253638382



**WIE KOMMT EIN MOSAIK ZU SEINER FARBE?**  
 Ein Mosaik entsteht durch die Zusammenführung vieler kleiner, unterschiedlicher Teile zu einem Ganzen. In der Natur findet man Mosaik in Form von Kristallen, Mineralen und auch in der Architektur. In der Kunst wird Mosaik seit Jahrhunderten als Kunstform genutzt. Heute wird Mosaik auch in der Werbung und im Design eingesetzt.

Hier werden die verschiedenen Möglichkeiten der Mosaikgestaltung vorgestellt. Von der klassischen Mosaikgestaltung bis hin zu den modernen Mosaikgestaltungen.

Mosaik Personalagentur






**WIE KOMMT EIN MOSAIK ZU SEINER FARBE?**  
 Ein Mosaik entsteht durch die Zusammenführung vieler kleiner, unterschiedlicher Teile zu einem Ganzen. In der Natur findet man Mosaik in Form von Kristallen, Mineralen und auch in der Architektur. In der Kunst wird Mosaik seit Jahrhunderten als Kunstform genutzt. Heute wird Mosaik auch in der Werbung und im Design eingesetzt.

Hier werden die verschiedenen Möglichkeiten der Mosaikgestaltung vorgestellt. Von der klassischen Mosaikgestaltung bis hin zu den modernen Mosaikgestaltungen.

Mosaik Personalagentur | Löhndorfer Str. | 20095 Hamburg  
 Telefon: +49 (0) 40 723 80 05 55  
 Fax: +49 (0) 40 723 80 05 55  
 Mobil: +49 (0) 176 527 53 052  
 Email: [engin.coksan@mosaik-personal.de](mailto:engin.coksan@mosaik-personal.de)  
[www.mosaik-personal.de](http://www.mosaik-personal.de)  
 USt-IdNr.: DE253638382



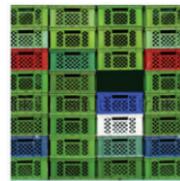



**WIE KOMMT EIN MOSAIK ZU SEINER FARBE?**  
 Ein Mosaik entsteht durch die Zusammenführung vieler kleiner, unterschiedlicher Teile zu einem Ganzen. In der Natur findet man Mosaik in Form von Kristallen, Mineralen und auch in der Architektur. In der Kunst wird Mosaik seit Jahrhunderten als Kunstform genutzt. Heute wird Mosaik auch in der Werbung und im Design eingesetzt.

Hier werden die verschiedenen Möglichkeiten der Mosaikgestaltung vorgestellt. Von der klassischen Mosaikgestaltung bis hin zu den modernen Mosaikgestaltungen.

Mosaik Personalagentur | Löhndorfer Str. | 20095 Hamburg  
 Telefon: +49 (0) 40 723 80 05 55  
 Fax: +49 (0) 40 723 80 05 55  
 Mobil: +49 (0) 176 527 53 052  
 Email: [engin.coksan@mosaik-personal.de](mailto:engin.coksan@mosaik-personal.de)  
[www.mosaik-personal.de](http://www.mosaik-personal.de)  
 USt-IdNr.: DE253638382



**WIE KOMMT EIN MOSAIK ZU SEINER FARBE?**  
 Ein Mosaik entsteht durch die Zusammenführung vieler kleiner, unterschiedlicher Teile zu einem Ganzen. In der Natur findet man Mosaik in Form von Kristallen, Mineralen und auch in der Architektur. In der Kunst wird Mosaik seit Jahrhunderten als Kunstform genutzt. Heute wird Mosaik auch in der Werbung und im Design eingesetzt.

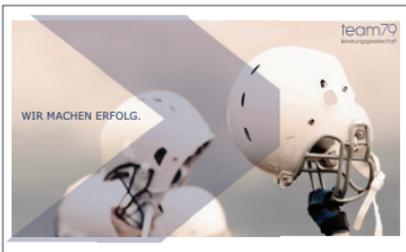
Hier werden die verschiedenen Möglichkeiten der Mosaikgestaltung vorgestellt. Von der klassischen Mosaikgestaltung bis hin zu den modernen Mosaikgestaltungen.

Mosaik Personalagentur | Löhndorfer Str. | 20095 Hamburg  
 Telefon: +49 (0) 40 723 80 05 55  
 Fax: +49 (0) 40 723 80 05 55  
 Mobil: +49 (0) 176 527 53 052  
 Email: [engin.coksan@mosaik-personal.de](mailto:engin.coksan@mosaik-personal.de)  
[www.mosaik-personal.de](http://www.mosaik-personal.de)  
 USt-IdNr.: DE253638382



► Dr. Uwe Seider  
Koppel 44  
D-20099 Hamburg  
Telefon: +49 (0)40 38 64 27 99  
Mobil: +49 (0)170 256 31 06  
Email: uwe.seider@team79.de  
URL: www.team79.de







Flyer Altarfalz geschlossen

## Bessermachen statt Besserwissen

**Was ist unser Fokus:**

Wir haben uns aufs Umsetzungsmanagement spezialisiert. Bei uns bleiben Sie nicht auf schlaunen Konzepten sitzen, sondern wir setzen Ihre Strategien und Ideen um.

**Was leisten wir konkret:**

Wir planen und steuern Transformationsprojekte im Krankenversicherungsbereich. Wir können IT-Modernisierungen, Digitalisierungsinitiativen und Organisationsprojekte.

**In welchen Rollen leisten wir:**

Wir steuern und unterstützen als Programm-Manager, Projektleiter, PMO oder in agilen Rollen.

**Was zeichnet uns aus:**

Wir werden als glaubhafte Mittler wahrgenommen. Wir wissen, dass Projekte dann erfolgreich sind, wenn die Mitarbeiter:innen hinter diesem stehen.

**Unser Name ist keine Floskel:**

Die Stärke von team79 entsteht durch die unterschiedlichen Menschen mit ihren unterschiedlichen Hintergründen, mit ihren verschiedenen Schwerpunkten und Sichtweisen.

**Ausgewählte Referenzen**

**Barmenia**  
Unterstützung der Barmenia bei der Einführung von adesso Standardsoftware

**VEREINIGUNGS KAMMER BAYERN**  
Unterstützung der Versicherungskammer bei der ganzheitlichen Optimierung von Abläufen und Prozessen im Krankbereich

**SIGNAL IDUNA**  
Unterstützung der Signal IDUNA bei der Einführung der elektronischen Patientenakte (ePA)

offen



Flyer Vorderseite

**Du möchtest mehr über uns erfahren?**

Du hast uns auf der Messe kennengelernt und möchtest gerne in Kontakt bleiben? Du hast unseren Stand gesehen und fragst dich nun, was wir genau machen und warum team79 ein spannender Arbeitgeber ist?

Scanne den QR-Code und hinterlasse uns deine Kontaktdaten. Wir setzen uns mit dir in Verbindung.

**Dein team79-Team**  
karriere@team79.de > www.team79.de

> Folge uns auch gerne auf unseren Social-Media-Kanälen

Rückseite

# 2024

## Gemeinsam Zukunft Gestalten

TEAM79<sup>7</sup>  
Beratungsgesellschaft

DEZEMBER	JANUAR	FEBRUAR	MÄRZ	APRIL	MAI	JUNI	JULI	AUGUST	SEPTEMBER	OKTOBER	NOVEMBER	DEZEMBER	JANUAR
31	31	29	31	30	31	30	31	31	30	31	30	31	31
30	29	28	30	29	30	29	30	30	29	30	29	30	30
29	28	27	29	28	29	28	29	29	28	29	28	29	29
28	27	26	28	27	28	27	28	28	27	28	27	28	28
27	26	25	27	26	27	26	27	27	26	27	26	27	27
26	25	24	26	25	26	25	26	26	25	26	25	26	26
25	24	23	25	24	25	24	25	25	24	25	24	25	25
24	23	22	24	23	24	23	24	24	23	24	23	24	24
23	22	21	23	22	23	22	23	23	22	23	22	23	23
22	21	20	22	21	22	21	22	22	21	22	21	22	22
21	20	19	21	20	21	20	21	21	20	21	20	21	21
20	19	18	20	19	20	19	20	20	19	20	19	20	20
19	18	17	19	18	19	18	19	19	18	19	18	19	19
18	17	16	18	17	18	17	18	18	17	18	17	18	18
17	16	15	17	16	17	16	17	17	16	17	16	17	17
16	15	14	16	15	16	15	16	16	15	16	15	16	16
15	14	13	15	14	15	14	15	15	14	15	14	15	15
14	13	12	14	13	14	13	14	14	13	14	13	14	14
13	12	11	13	12	13	12	13	13	12	13	12	13	13
12	11	10	12	11	12	11	12	12	11	12	11	12	12
11	10	9	11	10	11	10	11	11	10	11	10	11	11
10	9	8	10	9	10	9	10	10	9	10	9	10	10
9	8	7	9	8	9	8	9	9	8	9	8	9	9
8	7	6	8	7	8	7	8	8	7	8	7	8	8
7	6	5	7	6	7	6	7	7	6	7	6	7	7
6	5	4	6	5	6	5	6	6	5	6	5	6	6
5	4	3	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5
4	3	2	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4
3	2	1	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3
2	1	31	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2
1	31	30	1	31	30	29	1	31	30	29	1	31	30
31	30	29	31	30	29	28	31	30	29	28	31	30	29
30	29	28	30	29	28	27	30	29	28	27	30	29	28
29	28	27	29	28	27	26	29	28	27	26	29	28	27
28	27	26	28	27	26	25	28	27	26	25	28	27	26
27	26	25	27	26	25	24	27	26	25	24	27	26	25
26	25	24	26	25	24	23	26	25	24	23	26	25	24
25	24	23	25	24	23	22	25	24	23	22	25	24	23
24	23	22	24	23	22	21	24	23	22	21	24	23	22
23	22	21	23	22	21	20	23	22	21	20	23	22	21
22	21	20	22	21	20	19	22	21	20	19	22	21	20
21	20	19	21	20	19	18	21	20	19	18	21	20	19
20	19	18	20	19	18	17	20	19	18	17	20	19	18
19	18	17	19	18	17	16	19	18	17	16	19	18	17
18	17	16	18	17	16	15	18	17	16	15	18	17	16
17	16	15	17	16	15	14	17	16	15	14	17	16	15
16	15	14	16	15	14	13	16	15	14	13	16	15	14
15	14	13	15	14	13	12	15	14	13	12	15	14	13
14	13	12	14	13	12	11	14	13	12	11	14	13	12
13	12	11	13	12	11	10	13	12	11	10	13	12	11
12	11	10	12	11	10	9	12	11	10	9	12	11	10
11	10	9	11	10	9	8	11	10	9	8	11	10	9
10	9	8	10	9	8	7	10	9	8	7	10	9	8
9	8	7	9	8	7	6	9	8	7	6	9	8	7
8	7	6	8	7	6	5	8	7	6	5	8	7	6
7	6	5	7	6	5	4	7	6	5	4	7	6	5
6	5	4	6	5	4	3	6	5	4	3	6	5	4
5	4	3	5	4	3	2	5	4	3	2	5	4	3
4	3	2	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2
3	2	1	3	2	1	31	3	2	1	31	30	3	2
2	1	31	2	1	31	30	2	1	31	30	29	2	1
1	31	30	1	31	30	29	1	31	30	29	28	1	31
31	30	29	31	30	29	28	31	30	29	28	27	31	30
30	29	28	30	29	28	27	30	29	28	27	26	30	29
29	28	27	29	28	27	26	29	28	27	26	25	29	28
28	27	26	28	27	26	25	28	27	26	25	24	28	27
27	26	25	27	26	25	24	27	26	25	24	23	27	26
26	25	24	26	25	24	23	26	25	24	23	22	26	25
25	24	23	25	24	23	22	25	24	23	22	21	25	24
24	23	22	24	23	22	21	24	23	22	21	20	24	23
23	22	21	23	22	21	20	23	22	21	20	19	23	22
22	21	20	22	21	20	19	22	21	20	19	18	22	21
21	20	19	21	20	19	18	21	20	19	18	17	21	20
20	19	18	20	19	18	17	20	19	18	17	16	20	19
19	18	17	19	18	17	16	19	18	17	16	15	19	18
18	17	16	18	17	16	15	18	17	16	15	14	18	17
17	16	15	17	16	15	14	17	16	15	14	13	17	16
16	15	14	16	15	14	13	16	15	14	13	12	16	15
15	14	13	15	14	13	12	15	14	13	12	11	15	14
14	13	12	14	13	12	11	14	13	12	11	10	14	13
13	12	11	13	12	11	10	13	12	11	10	9	13	12
12	11	10	12	11	10	9	12	11	10	9	8	12	11
11	10	9	11	10	9	8	11	10	9	8	7	11	10
10	9	8	10	9	8	7	10	9	8	7	6	10	9
9	8	7	9	8	7	6	9	8	7	6	5	9	8
8	7	6	8	7	6	5	8	7	6	5	4	8	7
7	6	5	7	6	5	4	7	6	5	4	3	7	6
6	5	4	6	5	4	3	6	5	4	3	2	6	5
5	4	3	5	4	3	2	5	4	3	2	1	5	4
4	3	2	4	3	2	1	4	3	2	1	31	4	3
3	2	1	3	2	1	31	3	2	1	31	30	3	2
2	1	31	2	1	31	30	2	1	31	30	29	2	1
1	31	30	1	31	30	29	1	31	30	29	28	1	31



Wir wünschen Ihnen und Ihren Lieben  
ein entspanntes Weihnachtsfest und  
ein erfolgreiches, schönes neues Jahr!

## Smarte Fernwärme

Hamburg hat einen der größten Fernwärmenetze in Deutschland. Durch ein etwa **800 Kilometer** langes Rohrleitungssystem gelangt die Wärme zu den rund 2.000 Übergabestationen in den Gebäuden der Kunden. Wo bisher herkömmliche Zähler standen, geht zunehmend die digitale Zukunft ein.

### Übergabestation + Smart Meter Box

**Smart Meter**  
Das Smart Meter ermöglicht die Kommunikation zwischen dem Fernwärmenetz und dem Kunden. Es liefert Informationen über den aktuellen Wärmeverbrauch und ermöglicht es dem Kunden, seinen Verbrauch zu steuern.

**Wichtige Messgrößen**  
• Wärmeenergieverbrauch  
• Wärmeleistung  
• Temperaturdifferenz  
• Druckverlust

**Smart Meter Vorteile**  
• Geringerer Energieverbrauch  
• Höhere Energieeffizienz  
• Geringere CO<sub>2</sub>-Emissionen  
• Höhere Flexibilität  
• Höhere Transparenz

## Unser Kundenportal

Das Fernwärme-Kundenportal bietet vielfältige Funktionen und interessante Einblicke in die Daten Ihrer Fernwärmeverbräuche – und das rund um die Uhr.

### Touch-Screen

**Alles auf einen Blick**  
• Überblick über den aktuellen Wärmeverbrauch  
• Historische Verbrauchsdaten  
• Vergleich mit anderen Gebäuden  
• Prognose des zukünftigen Wärmeverbrauchs

**Viele Funktionen, viele Vorteile**  
• Geringerer Energieverbrauch  
• Höhere Energieeffizienz  
• Geringere CO<sub>2</sub>-Emissionen  
• Höhere Flexibilität  
• Höhere Transparenz

## Fahrplan für die klimaneutrale Fernwärme in Hamburg

Als zweitgrößte Stadt Deutschlands in nicht einmal zehn Jahren die **Wärmeversorgung klimafrei** zu gestalten, ist ein ehrgeiziges Vorhaben. Der Fahrplan, um dieses Ziel zu erreichen, sieht:

**Klimafreie Wärme**  
• Nutzung von erneuerbaren Energien  
• Nutzung von Abwärme  
• Nutzung von Biomasse

**Wärme-Effizienz**  
• Reduzierung des Wärmeverlusts  
• Erhöhung der Wärmeleistung

**Regelungstechnik**  
• Optimierung der Wärmeleistung  
• Erhöhung der Flexibilität

Screen

2021: Start der Umsetzung des Fahrplans

2023: Erreichung der Klimaneutralität der Wärmeversorgung

2025: Erreichung der Klimaneutralität der Wärmeversorgung

2030: Erreichung der Klimaneutralität der Wärmeversorgung

**Wichtige Ziele**  
• Klimaneutralität der Wärmeversorgung  
• Erreichung der Klimaneutralität der Wärmeversorgung

**Wichtige Maßnahmen**  
• Nutzung von erneuerbaren Energien  
• Nutzung von Abwärme  
• Nutzung von Biomasse

**SASOL**  
making new friends



**Einladung  
zum Sasol-Abend  
in Fulda**

Anlässlich des SEPAWA-Kongresses 2011  
lädt Sie unser Tensid-Team zum Sasol-Abend ein.

*Wir wollen eine alte Tradition  
wieder aufleben lassen.*

Mittwoch, 12.10.2011 ab 19:00 Uhr

Museumscafé  
im Vonderau Museum  
Jesuiterplatz 2  
36037 Fulda

u.A.w.g. bis 30.09.2011

**SASOL**  
making new friends



**Antwortkarte**

Zum Sasol-Abend in Fulda komme ich gerne.

Ich kann leider nicht kommen.

**Anfahrt  
Museumscafé**



Museumscafé  
Altstadt Fulda  
im Vonderau  
Museum  
Jesuiterplatz 2

**Antwortschein**

Name: \_\_\_\_\_  
Firma: \_\_\_\_\_  
Straße: \_\_\_\_\_  
PLZ/Ort: \_\_\_\_\_  
Telefon/Fax: \_\_\_\_\_

**Sasol Germany GmbH**  
Frau Helga Schütz  
Coburgerstraße 13/360716  
Post-Baumweg-Str. 7  
48772 Marl

am 12.10.2011 ab 19:00 Uhr

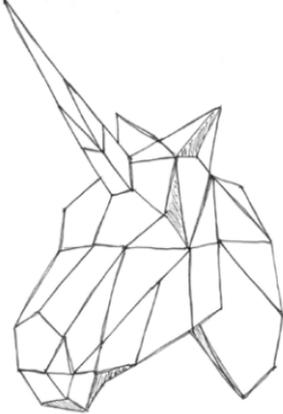
Museumscafé  
im Vonderau Museum  
Jesuiterplatz 2  
36037 Fulda

Sasol. Einladung mit Antwortkarte.





**ADC DIGITAL  
EXPERIENCE  
DÜSSELDORF  
8. JUNI 2017**



**Own your World.**

© 2016/17

**OWN YOUR WORLD.**



**INSPIRATION – KARRIERE – NETWORK**  
 Factory Campus Düsseldorf | 8. Juni 2017 | 10:00 bis 18:00 Uhr  
 Mit Kartellounge für Studierende und Absolventen  
 Getränke: bis 21:00 Uhr

**KREATIVE ERFOLGSMODELLE VON MORGEN.  
UNTER ANDEREM MIT:**

- GOOGLE** | Niklas Buchholtz
- FACEBOOK** | Will Rabe
- LEGO** | David Orban
- UNIQLO** | Henry Coudis
- ALGORITHM WATCH** | Lorenz Jaume-Pallas
- NERDINDUSTRIES** | Malika Kawanisi
- ACCENTURE** | Rainer Böberszahn

**ALLE INFOS UND TICKETS:  
ADC.DE/DIGITAL-EXPERIENCE**



**OWN YOUR WORLD.**

**INSPIRATION – KARRIERE – NETWORK**  
 Factory Campus Düsseldorf | 8. Juni 2017



**ADC DIGITAL  
EXPERIENCE  
DÜSSELDORF  
8. JUNI 2017**

**ALLE INFOS UND TICKETS:  
ADC.DE/DIGITAL-EXPERIENCE**




**ADC DIGITAL  
EXPERIENCE  
DÜSSELDORF  
8. JUNI 2017**

**OWN YOUR WORLD.**

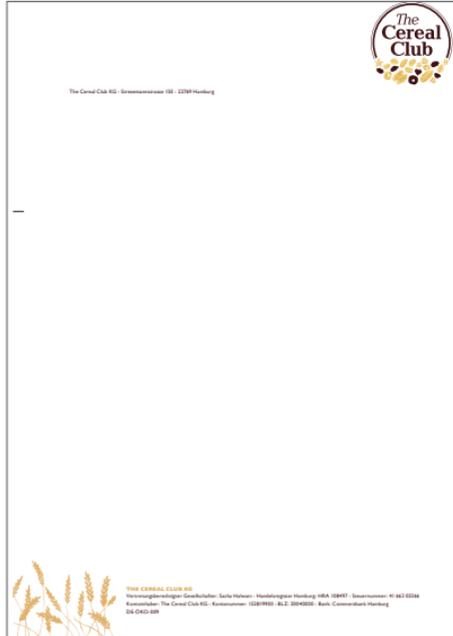



**ADC DIGITAL  
EXPERIENCE  
DÜSSELDORF  
8. JUNI 2017**

**OWN YOUR WORLD.**



ADC Digital Experience Congress. Visual, CLS, Print- und Online-Anzeigen.





marmeladenmädchen. Corporate Design, Presse-Mappe, Gutscheine zum Weiterverschenken. Text: Justus Barg.

**SCHUBACK**  
Parfümerie

*Verschöñen Sie sich mit  
luxuriösen Beauty-Must-haves!*

**Angesagte Düfte, atemberaubendes Augen-Make-up  
und innovative Creme: Erleben Sie besondere  
Pflegemomente mit Schubacks Beauty-Schätzen.**

**Armani Code *Duschgel*** - Ein Gel, das Haut und Sinne strichelt.  
**Biotherm Blue Therapy *Tagescreme*** - Effektive Pflege für ein glattes Hautgefühl.  
**L'Éau D'Issey *Eau de Toilette*** - Einzigartige. Der erdbeerartige Duft des Nordpols.  
**Lancôme Hypnôse Star *Mascara*** - Halten Sie sich das Augenmake-up Hollywood.  
**Diesel Loverdose *Duschgel*** - Ein verführerischer Hauch von Laven.

**WOW!**



    	<p><b>Armani Code <i>Duschgel</i></b> Stilles Ergehen - dafür steht Giorgio Armani. Der einschmelzende Schaum dieses Duschgels verwirrt Ihre Haut und am Duft wird selbstbewusste Raffinesse laut.</p> <p><b>Wertwert 11,80 €</b></p> <p><b>Biotherm Blue Therapy <i>Tagescreme</i></b> Hochwertige Inhaltsstoffe, eine geschmeidige Textur und ein Duft, der morgens Ihre Laine hellt. Blue Therapy wirkt mit Thermoprotektin, Bio- und Mineralien dem Feuchtigkeitsverlust der Haut effektiv entgegen.</p> <p><b>Wertwert 17,20 €</b></p> <p><b>L'Éau D'Issey <i>Eau de Toilette</i></b> Zartes, elegant und einzigartig, wie die Mode des Berühmten Issey Miyake. Mit einem leinen Holz- und Liliennoten ist der Duftbakter ein clearer Begleiter durch den Tag.</p> <p><b>Wertwert 11,40 €</b></p> <p><b>Lancôme Hypnôse Star <i>Mascara</i></b> Dramatisch dicke Wimpern mit atemberaubender Schwung - ohne zu verdrehen. Diese glamouröse Mascara verleiht Ihnen einen Hollywood-reifen Augenmakeup.</p> <p><b>Wertwert 10,20 €</b></p> <p><b>Diesel Loverdose <i>Duschgel</i></b> Krankheit, Verführung! Das Erdbeerdüfte hat einen Duft, den Sie das Duften zum einfachen Erlebnis macht. Werliches Ambiente lässt Ihre Haut für viele Stunden unerschütterlich weiche duften.</p> <p><b>Wertwert 10,40 €</b></p> <p style="text-align: right;"><b>Gesamtwert 61,00 €</b></p>
---	---

Sie sind hier über die Schuback Beauty Box informiert worden!  
Entwickelt von Sarah F. Photo: Christian von Hildebrandt/Armani, Schuback Beauty TV 2015.

# Die Schuback Beauty Box

**14,95 €**  
STATT ÜBER  
**60 €**



**Armani Code *Duschgel***  
**Biotherm Blue Therapy *Tagescreme***  
**L'Éau D'Issey *Eau de Toilette***  
**Lancôme Hypnôse Star *Mascara***  
**Diesel Loverdose *Duschgel***

**Lernen Sie fünf exklusive Beauty-Must-haves kennen!**

**SCHUBACK**  
Parfümerien



## Schuback News

Anzahl 1  
12/2015

Erste Ausgabe!

*Verbung auf für die  
Beauty Box*




Eröffnung neuer Filialen!

- Neuigkeiten & Aktionen
- Berichte & Interviews
- Fotos

### Unsere Privilegien

♥ Die exklusivsten Starprodukte

**Der Januar Star**  
Der **Shampoo Benefiance Cleansing Foam** ist ein zarter Reinigungs-schaum für normale bis sehr trockene Haut. Er entfernt Make-up und Kosmetiken, ohne dass die Haut spendet und die Balance gerät.

**SCHUBACK-Kunden erhalten auf jedes Starprodukt 10% Rabatt.**

**Der Februar Star**  
Der **Armani Intensive Haircare Stick** lässt spritzige Feuchtigkeit wieder weich und geschmeidig werden. Mit seinem frischen Meeres-Mineral-Duft ist er auch für Männer geeignet.

♥ Satte Rabatte und Sonderaktionen

Am Valentinstag, dem 14. Februar, beweisen wir, dass Liebe sich immer lohnt. Pflanzen erhalten **10% Rabatt** beim gemeinsamen Kauf eines Damen- und eines Herrenprodukts.

Ebenfalls im Februar werden wir die Aktion **„Schuback auf dem Markt“** die unsere Kundinnen verführt, etwas Neues im Bereich der dekorativen Kosmetik auszuprobieren.

♥ Vorbelebende Angebote zum Kleinsten Preis

Zu Jahresbeginn unterbreiten wir den Abverkauf dieser Produkte durch Ladeneinstufen und Rabatte.

	30 JANUAR	30 FEBRUAR
<b>Schritte 1</b>	Wasser At Over Bodylotion (200ml) plus Duschgel/creme <b>12,95 €</b>	Körper Ölcreme/Flüssigseife (200ml) <b>3,95 €</b>
<b>Schritte 2</b>	Akademie er-Wasser oder Duschgel/creme oder 10,95 € für <b>4,95 €</b>	Leist Euch überraschen
<b>Themen-Block</b>	Lancôme: <b>Hydnôse (200ml) oder 10,95 € für 14,95 €</b> Hauptcreme (200ml) <b>8,95 €</b> Lipgloss <b>4,95 €</b>	Leist Euch überraschen
<b>Kosmetik</b>	Armani: <b>Hydnôse (200ml) oder 10,95 € für 14,95 €</b> Hauptcreme <b>4,95 €</b> Ölcreme/Flüssigseife <b>4,95 €</b> Lipgloss <b>4,95 €</b>	Leist Euch überraschen

### Unsere Werbemailling an Schuback-Card-Kunden

Mit der Schuback-Card lohnt sich der Start im Jahr. Gleich im Januar versenden wir an alle Besitzer einer 20%-Gutschein, den sie für ein Produkt ihrer Wahl einsetzen können.




Die 20% Rabatte sind ein Geschenk für Sie!




Das Foto zeigt eine fiktive Person. Die abgebildeten Produkte sind nur zur Veranschaulichung dargestellt und sind nicht Bestandteil der Werbung.



LIEBE FREUNDE UND HÖRER  
DES SYMPHONISCHEN CHORES HAMBURG

## Missa Solemnis – ein monumentales Werk, das den gottesdienstlichen Rahmen sprengt.



Im Sommer 1818 wurde in Wien bekannt, dass Erzherzog Rudolph von Österreich zum Kardinal-Erzbischof ernannt werden sollte. Aus jener Zeit stammt Beethovens Entschluss, zur bevorstehenden Intronisationsfeier seines fürstlichen Schülers und ihm freundschaftlich zugewandten Gönners eine feierliche Messe zu schreiben.

„Der Tag, wo ein Hochamt von mir zu den Feierlichkeiten für ihre königliche Hoheit toll aufgeführt werden, wird für mich der schönste meines Lebens sein, und Gott wird mich erleuchten, dass meine schwachen Kräfte zur Verherrlichung dieses feierlichen Tages beitragen“, schrieb Beethoven an den Erzherzog.

Dazu kam es aber nicht. Erst fünf Jahre später, drei Jahre nach der feierlichen Intronisation, konnte Beethoven die fertig gestellte Partitur überreichen. Die Länge der Entstehungszeit deutet schon an, zu welcher unerwarteten Ausmaß die Arbeit angewachsen war, weil jeder Satz unter der Hand eine viel größere Ausdehnung gewonnen hat als es anfänglich im Plane gelegen“, schrieb Beethoven in einem Brief.

Tatsächlich ist Beethovens „Missa Solemnis“ ein monumentales Werk, das mit allen bislang gültigen Konventionen bricht und den gottesdienstlichen Rahmen bei weitem sprengt. Alle Verhältnisse sind ins Gewaltige gesteigert; die Musik ist von ausgesprochen infansischem Charakter voller Dramatik und bildhafter Elemente.



Beethoven hatte die Komposition in merkwürdiger Erregung begonnen. Sein Sekretär berichtete, dass gleich zu Beginn sein ganzes Wissen eine andere Gestalt angenommen zu haben schien. Er wirkte „absolut erdrückt“ – eine Beschreibung, die ebenso trefflich den Charakter seiner phänomenalen Musik wiedergibt, die wir Ihnen nach 7 Jahren endlich in Hamburg wieder zu Gehör bringen möchten.

Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

*Handwritten signatures: Handwritten 'Hendrik' and 'Matthias Janz'.*



Im Jahre 1985 trat Matthias Janz als Dirigent der Symphonischen Chores als Nachfolger von Prof. Dr. Brückner-Rüggeberg an. Vorher war er Leiter der Hamburger Symphoniker und Leiter der Laeiszhalle die großen Werke aufgeführt, wobei es Prof. Janz gelang, ein eigenes Erntegedicht und fast Vergessen einzustudieren.

Matthias Janz ist seit 1975 auch Leiter des Bach-Chores, zu dem das „Jugendchor“ sowie der Kirchenchor gehören. An der Musikhochschule in Lübeck leitete er den Landesjugendchor.

Er erhielt Preise bei internationalen Wettbewerben und wurde 1981 in Stockholm und 1997 in New York ausgezeichnet. Für sein Engagement erhielt er 2002 den Titel „Ritterkreuz des Dannebrogordens“ der dänischen Königin Margarete II.

Matthias Janz ist ein gefragter Dirigent, den viele Reisen in Europa und die USA führten, bei der Festnahme entstanden.



SYMPHONISCHER CHOR  
HAMBURG



Ludwig van Beethoven  
MISSA SOLEMNIS  
D-DUR OP. 123

Sonntag, den 18.11.2012 - 15.30 Uhr  
Laeiszhalle  
Musikhalle Hamburg, Großer Saal

Susanne Bernhard - Sopran  
Gerhild Romberger - Alt  
Ray M. Wade jr. - Tenor  
York Felix Speer - Bass

Symphonischer Chor Hamburg  
Flensburger Bach-Chor  
Sonderjyllands Symphoniorkester

Leitung: Matthias Janz

Karten: Tel. 040 / 41 54 98 48 - Fax 040 / 41 54 98 49  
www.symphonischer-chor.de  
und an allen bekannten Vorverkaufsstellen



SYMPHONISCHER CHOR  
HAMBURG



Ludwig van Beethoven  
MISSA SOLEMNIS  
D-DUR OP. 123

Sonntag, den 18.11.2012 - 15.30 Uhr  
Laeiszhalle  
Musikhalle Hamburg, Großer Saal

Susanne Bernhard - Sopran  
Gerhild Romberger - Alt  
Ray M. Wade jr. - Tenor  
York Felix Speer - Bass

Symphonischer Chor Hamburg  
Flensburger Bach-Chor  
Sonderjyllands Symphoniorkester  
Leitung: Matthias Janz

Karten: Tel. 040 / 41 54 98 48 - Fax 040 / 41 54 98 49  
www.symphonischer-chor.de  
und an allen bekannten Vorverkaufsstellen



MASBELLEZA  
JEWELRY & VINTAGE  
www.masbelleza.de

**INHALT**

WEDDING & VINTAGE	8
BALANCE	9
LORELY	11
BLÜTENTRAUM	12
ZARTES BLATT - HEITEN	13
TONYAL	14
OSMANTH	16
SOMMERSTRAUM	18
SOMMERFELDUNG	19
MOOSIC IN WHITE	20
ZARTES BLATT - HERBARRIES	21
PURE GOLD	22
PURE GOLD & ROSSGOLD	23



Masbelleza. Lookbook, Einleger, Postkarten und Visitenkarten für eine Schmuck-Marke.

**ANTI-AGE INNOVATION**

**Eucerin**  
HYALURON-FILLER

**Wrinkle-Filling from the inside out  
- without injection.**

For dermatologists, Hyaluronic Acid filler injections are key to fighting wrinkles effectively. The active ingredient is now used **NON-INVASIVE FILLING EFFECT** in Hyaluron-Filler, an unique anti-Age Cream from Eucerin, which also causes moisture to bind to the skin naturally - without any needles - and the unpleasant sensation of injections. In contrast to other products, Hyaluronic Acid is still in contact with the skin deep wrinkles get plumped up from the inside out - visibly\*.

**Eucerin**  
THE MEDICAL SKINCARE PROGRAM

**Wrinkle-Filling especially  
for the eye-area.**

**Eucerin**  
HYALURON-FILLER

**NEW**

**Eucerin**  
THE MEDICAL SKINCARE PROGRAM

**Eucerin® Anti-Age**

**GEGEN FÄCHEN**  
GRI-ACTIVE  
Sonne-Platz gegen Falten  
• intensive hautschützende  
• intensive hautschützende  
• intensive hautschützende

**GEGEN TIEFRE FALTEN**  
HYALURON-FILLER  
Intensiv-Füller  
• intensive hautschützende  
• intensive hautschützende

**GEGEN STREIFEN- UND  
KUNTLINIEFALTEN • HEISE FAULTEN**  
ACQUA-LICHAPE  
Intensiv-Strahlen-Platz  
• intensive hautschützende  
• intensive hautschützende

**GEGEN PIGMENTFLUCKEN**  
ANTI-PIGMENT FLUID  
Pigment-Strahlen-Platz  
• intensive hautschützende  
• intensive hautschützende

**ANTI-AGE BEWIRKUNGSEFFEKT  
IN 4 WOCHEN**

**Eucerin**  
DAS MEDIZINISCHE HAUTPFLEGEPROGRAMM



Eucerin / Drafftcb. Gestaltung, Design-Guideline, Packshooting und Packbearbeitung zu verschiedenen Subranges.



Nivea Hair Care / GFMO OMD. Plakat-Design und Animationen für dreidimensionale Outdoor-Werbung.

